

PIANETAHOTEL

ANNO XIX n°4 - settembre-ottobre 2009 - IL SOLE 24 ORE BUSINESS MEDIA S.R.L. - 20141 Milano - via G. Patecchio 2 - tel. 02 396 4611 - fax 02 398 44800 ISSN 1127-6983 Poste Italiane spa Sped. in A.P. D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano - TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA). In caso di mancato recapito rinviare all'uff. post di Milano CMP. Rosario detentore del conto per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la ricevuta tassa.

settembre-ottobre 09

RIMINI WEB MARKETING EVENT

Web Marketing, Turismo 2.0 e misurazione dell'efficacia degli investimenti nella comunicazione online.

Con un focus particolare sul prodotto "turismo", la seconda edizione di Rimini Web Marketing Event - il 21 e 22 novembre - prende in esame le nuove strategie per la promozione on line, tornando ad approfondire alcune delle tematiche di maggiore rilievo sia per chi si occupa di marketing on line a livello professionale, sia per chi ne usufruisce e desidera comprenderne i meccanismi.



Search marketing, e-mail marketing, social media marketing, mobile marketing, web analytics e ROI, questi alcuni degli argomenti proposti alla platea dai più affermati professionisti di settore presso la Fiera di Rimini, dove avrà luogo l'evento in concomitanza con il SIA Guest, il Salone Internazionale dell'Accoglienza.

Ospite d'eccezione dell'edizione 2009 sarà una personalità di spicco in ambito internazionale, Avinash Kaushik, "Analytics Evangelist" in Google e massimo esperto mondiale in misurabilità dei risultati e tracciamento del comportamento dei navigatori in rete.

Insieme a lui, protagonista delle due giornate e di un corso intensivo a numero chiuso, si approfondirà il tema della misurabilità dei risultati ottenuti con le campagne di promozione on line per conoscerne gli effetti reali ed il concreto ritorno degli investimenti effettuati (ROI - return on investment).

Le iscrizioni sono già aperte e prevedono la possibilità di prendere parte all'evento con diverse modalità di partecipazione. Per acquistare uno dei pacchetti proposti è sufficiente consultare il sito www.riminiwebmarketingevent.it.



"Ospite d'eccezione dell'edizione 2009 sarà una personalità di spicco in ambito internazionale, Avinash Kaushik..."



Informazioni: TITANKA! Spa
Strada degli Angariari, 46 - 47891 Falciano - RSM
Tel 0549 905302 - Fax 0549 909296
www.titanka.com - info@titanka.com

EDIZIONE 2009

Rimini Web Marketing Event è il grande evento dedicato ai temi del web marketing applicato al settore del turismo.

Un'occasione per incontrare ospiti internazionali ed alcuni degli esperti più quotati in Italia.

Per la prima volta in Italia
AVINASH KAUSHIK
Analytics Evangelist in Google

- WEB ANALYTICS E ROI
- SEARCH MARKETING
- E-MAIL MARKETING
- MOBILE MARKETING
- SOCIAL MEDIA MARKETING
- ON LINE REPUTATION

Organizzato da:

TITANKA!

Guest

OnlineMarketingBlog

Col patrocinio di:



Associazione Italiana Albergatori Rimini

Main Sponsor:

Shiny Stat

Sponsor:

BANCA CARIM

FONTEMAGGI

HQ

Media sponsor:

PARTNER CREATION

PIANETAHOTEL

21.22 Novembre | RIMINI FIERA



STRATEGIE WEB
PER IL TURISMO



TURISMO 2.0

www.riminiwebmarketingevent.it
per scoprire le offerte e iscriversi on-line