

# lab Forum, opportunità per il business online



Enrico Pozzi



[www.titanka.com](http://www.titanka.com)

**A** Milano allo **lab Forum** non avranno uno stand, ma saranno ugualmente presenti perché come spiega il direttore commerciale **Enrico Pozzi**, «E' un evento sempre ricco di spunti interessanti che ci consente di conoscere lo stato dell'arte del mercato e le nuove tendenze. Assisteremo quindi ai diversi incontri anche per confrontarci con chi vive esperienze analoghe alla nostra. Non si sa mai da dove può arrivare l'idea, l'intuizione giusta per sperimentare qualcosa di nuovo». Da ormai dieci anni nel mercato dei servizi internet, **Titanka!** accoglie le richieste di numerose aziende che desiderano sviluppare nuove opportunità di business online. «Per loro progettiamo e realizziamo servizi web personalizzati - precisa Pozzi -, curiamo campagne di co-

municazione e promozione online, offriamo consulenze di web marketing». Il punto di forza di questa società che nel 2009 stima un incremento sul fatturato di circa il 30%, è la capacità di essere flessibile e di saper interpretare il mercato in funzione dei suoi cambiamenti. «Abbiamo sempre prestato massima attenzione alle evoluzioni costantemente in atto, talvolta tentando di anticiparle, cercando di proporre servizi innovativi e soprattutto sempre più performanti» prosegue Enrico Pozzi. Tra i progetti attualmente in atto quello che sicuramente sta più a cuore a Titanka! è la realizzazione della seconda edizione del **Rimini Web Marketing Event**, il 21 e 22 novembre prossimi. «Con questo evento - continua Pozzi - lo scorso anno abbiamo raccolto un vasto

**Tra i progetti più importanti dell'agenzia c'è il Rimini Web Marketing Event; quest'anno parteciperà anche Avinash Kaushik**

favore di pubblico portando alcuni dei più quotati esperti di web marketing a contatto con operatori turistici e tecnici di settore. Abbiamo puntato a coinvolgere non tanto i nomi legati alle grandi aziende quanto una serie di professionisti freelance che portassero intuizioni innovative e contenuti inediti emersi dalla propria esperienza quotidiana sul campo». Per l'edizione 2009 tra i relatori ci sarà

Enrico Pozzi: «Evento utile per confrontarci con altre realtà e trarne spunti interessanti. La crisi del mercato digitale, se c'è stata, non ci ha toccato, nel 2009 infatti prevediamo di crescere del 30 per cento»

anche **Avinash Kaushik**, *Analytic Evangelist* di **Google**, massimo esperto mondiale in misurabilità dei risultati e tracciamento degli utenti in rete. Per la prima volta in Italia, Kaushik sarà protagonista delle due giornate e di un corso avanzato sulla Web Analytics «Che siamo certi susciterà grande interesse e partecipazione tra numerosi professionisti del settore». Infine per quanto riguarda la crisi in atto un poi in tutto il pianeta, Pozzi è convinto che almeno per quanto riguarda il settore che a loro sta più a cuore, quello turistico, «Il web è ancora in espansione e ci lascia la possibilità di inserirci per proporre i nostri servizi. Aggiungo che, per esperienza diretta, posso affermare che la crisi del mercato digitale, se davvero c'è stata, non ha toccato la nostra realtà».

# EDIZIONE 2009

Rimini Web Marketing Event è il grande evento dedicato ai temi della promozione on line.

Ospite d'eccezione dell'edizione 2009 è Avinash Kaushik, protagonista di un corso avanzato dedicato alla Web Analytics e alla misurabilità dei risultati di cui è il massimo esperto a livello mondiale.

Inoltre:

- WEB ANALYTICS E ROI
- SEARCH MARKETING
- E-MAIL MARKETING
- MOBILE MARKETING
- SOCIAL MEDIA MARKETING
- ON LINE REPUTATION

Organizzato da:

**TITANKA!**  
WEB COMPANY



**Guest**

OnlineMarketingBlog

Col patrocinio di:



Associazione Italiana Albergatori Rimini

Main Sponsor:

**Shiny Stat**™

Sponsor:

**BANCA CARIM**  
Cassa di Risparmio di Rimini

**FONTEMAGGI**  
vestiamo i tuoi eventi  
www.fontemaggi.it

**HQ**  
soft

Media sponsor:

FARTHER CREATION  
**hotel today**  
PLANETAHOTEL

# 21.22 NOVEMBRE | RIMINI FIERA

# RWME

RIMINI  
WEB MARKETING  
EVENT

# STRATEGIE WEB PER LA TUA AZIENDA

Per la prima volta in Italia  
**AVINASH KAUSHIK**  
Analytics Evangelist in Google



[www.riminiwebmarketingevent.it](http://www.riminiwebmarketingevent.it)  
per scoprire le offerte e iscriversi on-line

Spedizione in A.P. 45% art.2 comma 20/B legge 662/96 Milano - Ediforum Srl, via Pietrasanta 14, 20141 Milano

# Netforum

NOVEMBRE

RIVISTA MENSILE DI COMUNICAZIONE, MARKETING E MEDIA BUSINESS IN RETE

**FOCUS**  
**SPECIALE IAB**  
**FORUM 2009**

I PROTAGONISTI  
DELLA SETTIMANA  
EDIZIONE DELLA  
CONFERENCE&EXPO

Giusy Capiello,  
direttore vendite  
di TAG Advertising,  
e Massimiliano  
Valente, presidente  
di Gruppo HTML

È UNA DELLE  
PRINCIPALI  
CONCESSIONARIE  
ITALIANE  
DELL'ADVERTISING  
DIGITALE, FORTE  
DI UN TOTALE  
DI DIECI MILIONI  
DI UTENTI E DI 120  
MILIONI DI PAGINE  
VISTE AL MESE

TAG Advertising  
**La forza dei target  
verticali**

postatarget  
magazine

NAZ/064/2008

Posteitaliane